



SOMMARIO

GRUPPO STEA

Tutti i "perchè" di STEA NEWS

INTERNET

Attività e vantaggi

PRODOTTI A MARCHIO

Le coperture in coppi

IL PROGETTO STEA

STEA s.r.l. nasce nel 1998 con l'intento di diventare un punto di riferimento qualificato nel campo della distribuzione di materiali per l'edilizia nelle province di Verona, Vicenza e Padova. Nel corso di quasi tre anni di lavoro il Gruppo ha ottenuto significativi risultati sia di tipo economico che di crescita di immagine e di presenza sul mercato. Tali risultati ci confortano e, nello stesso tempo, confermano sia le idee che le scelte fatte al momento della nascita della STEA. C'è di più. STEA intende raccogliere le nuove sfide proposte da un mercato edilizio in continua evoluzione. In tal senso l'aumento dei volumi di vendita, l'ampliamento della gamma di prodotti trattati, il miglioramento della professionalità e del servizio offerto al cliente, ecc. sono argomenti importanti sui quali il Gruppo fonderà la propria attività in futuro. Il Gruppo vuole distinguersi sul mercato per la qualità dei prodotti trattati e la professionalità dei servizi offerti al cliente. STEA NEWS rappresenta un passo significativo in questa direzione in quanto consentirà di creare un rapporto "continuo" prima di tutto tra cliente (sia esso tecnico, impresa o privato) e le aziende del Gruppo. Attraverso questo strumento infatti STEA informerà trimestralmente i propri clienti sulle evoluzioni del mercato edilizio (tendenze, normative, nuovi prodotti, prodotti a marchio, sistemi costruttivi, servizi offerti ecc. - vedi "Tutti i "perché" di STEA NEWS"). In questo primo numero di STEA NEWS ho pensato fosse opportuno presentare adeguatamente la società, le aziende che ne fanno parte, la loro localizzazione sul territorio, i prodotti trattati ed i servizi offerti. STEA vuole diventare parte attiva nel processo di scelta e distribuzione di prodotti e sistemi costruttivi. In questa ottica STEA NEWS unitamente al sito del Gruppo, www.gruppostea.it, rappresentano i due canali "privilegiati ed aperti" di comunicazione, informazione e scambio di idee fra tecnici, imprese, privati cittadini e STEA.

TUTTI I "PERCHE'" DI STEA NEWS

Comunicare è importante. In tal senso STEA NEWS vuole essere un canale di comunicazione tra STEA s.r.l. (e le aziende che ne fanno parte) e tecnici, imprese, privati ed aziende produttrici.

Non basta però quanto appena detto per giustificare la nascita di una nuova testata.

I motivi ed i "perché" sia stato deciso di intraprendere questa iniziativa sono molti e vengono sinteticamente illustrati nei paragrafi successivi.

Il settore dell'edilizia sta vivendo in questi ultimi anni, e per la prima volta, una fase di grandi cambiamenti.

Nell'ambito di tali processi il settore della distribuzione è chiamato a svolgere un nuovo e fondamentale compito di cerniera tra produzione e cliente, che determina inevitabilmente un cambiamento sia del ruolo che dell'atteggiamento nei confronti del mercato.

La rivendita di materiali edili diventa parte attiva nel processo di scelta e distribuzione e posa in opera di materiali e sistemi costruttivi.

Ecco spiegato "IL PERCHÉ" di STEA NEWS.

Gli aspetti che interessano il mondo dell'edilizia sono molteplici; in questo contesto riveste una notevole importanza la possibilità di garantire una costante ed aggiornata informazione sulle diverse problematiche connesse a questo settore.



In quest'ottica STEA NEWS vuole rappresentare un organo di informazione tecnica e commerciale per tutti coloro che operano nel campo dell'edilizia, dai tecnici progettisti agli utilizzatori, trattando un'ampia rosa di argomenti e di questioni:

- **normative e prodotti:** ... perché, mai come oggi, le normative (sia nazionali che europee) influenzano e determinano la scelta sia dei singoli prodotti che dei sistemi costruttivi;
- **sistemi costruttivi:** ... perché sia l'impresa che il tecnico richiedono soluzioni costruttive complete in grado di fornire prestazioni adeguate e facili da porre in opera;
- **novità e tendenze del mercato:** ... perché il mercato edile è in continua evoluzione e propone continuamente nuovi materiali e nuove tecnologie costruttive;
- **informazioni dalle aziende:** ... perché le aziende intendono proporsi come partner nei confronti dei produttori-fornitori e sviluppare assieme a loro la distribuzione dei prodotti sul territorio;
- **i punti vendita in primo piano:** ... perché i singoli punti vendita forniscono al cliente, oltre ad una vasta gamma di prodotti, anche tutti i servizi necessari per il loro corretto impiego (consulenza tecnica, posa ecc.);
- **attività della STEA:** la tendenza alla nascita di raggruppamenti di rivenditori di materiali edili è ormai in atto da alcuni anni; in questo contesto STEA s.r.l. intende tuttavia sviluppare iniziative innovative, in collaborazione con l'industria, per perseguire nuove strategie che consentano di ottenere la totale soddisfazione del cliente;
- **l'esperto risponde:** ... perché i prodotti e le soluzioni costruttive necessitano di essere illustrate e descritte da esperti di settore in maniera corretta ed esauriente dal punto di vista tecnico;
- **cerca e trova lavoro:** ... perché, mai come ora, le aziende ricercano personale qualificato, possibilmente giovane e con competenze multisettoriali;
- **internet - recensioni - glossario:** ... perché, nel mare magnum dell'informazione edile, è necessario scremare e sintetizzare le informazioni per renderle più facilmente fruibili da parte dell'utente;
- **realizzazioni:** ... perché tutto il lavoro svolto sul campo (progettazione ed esecuzione di realizzazioni particolarmente significative) non venga disperso ma sia a disposizione di tutti;
- **ed altro ancora:** ... perché un organo di informazione non può essere legato a schemi rigidi ma deve essere in grado di cogliere tutti gli aspetti di un mercato in continua evoluzione.

INTERNET: ATTIVITA' E VANTAGGI

Il progressivo affermarsi dell'uso delle reti telematiche in generale, e di Internet in particolare, sta profondamente cambiando soprattutto il "mondo economico". La così detta "globalizzazione dei mercati" ne è la prova più evidente. La rete rappresenta un potente mezzo di comunicazione, promozione e vendita per tutte le aziende. Tale fatto crea, in generale, tante aspettative e non pochi patemi d'animo: "se è vero che attraverso la rete è possibile contattare un maggior numero di clienti e quindi aumentare le proprie capacità di promozione e vendita è altrettanto vero che lo possono fare tutti, concorrenti compresi".

Quel che è certo è che la sola presenza della rete, anche se non compresa a pieno o utilizzata, sta di fatto aumentando il livello di concorrenza tra le aziende.



Internet vuol dire liberalizzazione dell'informazione senza vincoli né di spazio né di tempo. Nata come supporto allo scambio di informazioni tra Università la rete per eccellenza ha assunto ormai dimensioni e caratteristiche tali da poterla considerare una vera e propria rivoluzione. Tale rivoluzione del tutto incruenta ha di fatto portato alla caduta di uno dei pilastri fondamentali sui quali, in passato, poteri politici ed economici hanno fondato il loro sviluppo e cioè la gestione dell'informazione.

Con Internet non esistono più barriere spazio-temporali: l'informazione può indifferentemente risiedere a Los Angeles o a Roma, il tempo è diventato "reale" che in altre parole vuol dire ora, adesso, in un attimo ecc..

Internet si alimenta da sola, o meglio, si alimenta con le informazioni che ogni persona o azienda intenda condividere sulla rete. Non è una struttura che necessita di un tutore per poter crescere e svilupparsi. Internet non è di nessuno. Nessuno al mondo può vantare diritti di proprietà sulla rete. Internet sta profondamente cambiando il modo di comunicare, di scambiare e condividere informazioni, di mettere in contatto tra di loro sia persone che aziende.

Siamo ormai entrati nella "società dell'informazione".

Internet consente di fare a costi modestissimi quello che in passato richiedeva l'impiego di ingenti investimenti e più precisamente: negozi virtuali (siti), contatti (e-mail, video conferenze ecc.), commercio sulla rete.

È evidente quindi che la rete rappresenta un potente mezzo di comunicazione, promozione e vendita per le aziende.

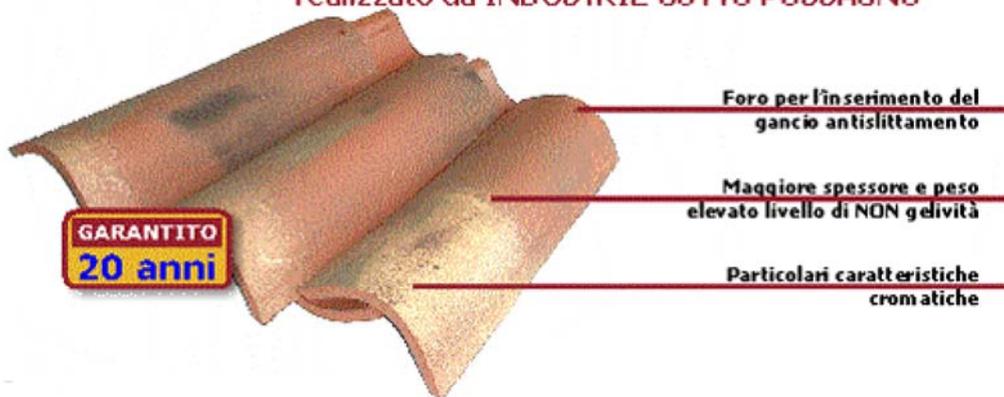
STEA s.r.l. ha le idee chiare su come utilizzare le enormi potenzialità della rete: INTERNET è uno strumento "globale" che deve essere utilizzato per svolgere attività di informazione, scambio dati, vendita e fornitura di servizi a livello "locale".

L'edilizia è un'attività che continua ad essere fortemente legata al territorio. Il sito della società (realizzato da CR SOFT s.r.l.) è di tipo "dinamico" e consente diversi livelli di accesso e quindi di condivisione delle informazioni.

L'utilizzo di siti dinamici consente infatti di poter esporre "interfacce di accesso privilegiato" nei confronti degli utenti della rete, di aggiornare ed aggiungere, in qualsiasi momento, informazioni al sito direttamente da postazione remota.

IL COPPO BERICO

Progettato dal Gruppo STEA
realizzato da INDUSTRIE COTTO POSSAGNO



La Industrie Cotto Possagno in collaborazione con Stea ha messo a punto un prodotto denominato "COPPO BERICO" con caratteristiche cromatiche che rievocano le vecchie coperture, esaudendo ogni richiesta di architetti e progettisti tra i più qualificati, che utilizzano il cotto nei più svariati accostamenti stilistici e ambientali. Il maggiore spessore e peso, le notevoli caratteristiche di gelo/disgelo unite ad una garanzia di 20 anni, lo rendono un coppo adatto a climi molto rigidi dove il fenomeno delle escursioni termiche è particolarmente accentuato.

Il "COPPO BERICO" è adatto all'utilizzo su tetti ventilati.

Il sistema di ventilazione della Stea è ideale per ogni esigenza progettuale, messo a punto per risolvere qualsiasi problema di posa in opera, di pendenza, di manutenzione e di resistenza agli agenti atmosferici in qualsiasi zona geografica e con qualsiasi condizione climatica.

Caratteristiche morfologiche

Lunghezza	45 cm
Larghezza	18,5/14,5 cm
Peso:	2,2 kg
Numero coppi di copertura a m ²	15 coppi
Numero coppi di canale a m ²	15 coppi
Peso a m ² della copertura	66 kg/m ²

Caratteristiche di aspetto, geometriche e morfologiche, di assorbimento, resistenza a flessione, gelività ecc. conforme alle norme LNI 8626 e LNI 8635.



Le coperture in coppi: alcuni consigli...

La posa in opera

La posa in opera dei coppi si esegue disponendo sulla superficie un primo strato di elementi con la concavità rivolta verso l'alto e l'estremità più larga del coppo verso la linea di colmo, disposti a file allineate ed attigue partendo dalla grondaia verso il colmo, sovrapposti per 10 cm circa. Su questo primo strato si dispongono altri coppi, con la concavità rivolta verso il basso e l'estremità più larga del coppo verso la linea di grondaia, disposti in modo tale da ricoprire le sconnessure tra gli elementi adiacenti sottostanti, per cui la prima fila dei coppi va realizzata con elementi accorciati.

Consigli per la posa in opera

È importante ricordare che la prima fila di coppi o tegole, in prossimità della grondaia, deve essere rialzata di un valore pari allo spessore di un coppo e sporgere su quest'ultima per circa 7-8 cm. Una sporgenza minore potrebbe consentire ritorni d'acqua nel sottanto o travalicamenti dalla linea posteriore della grondaia in caso di forte vento. Una sporgenza maggiore potrebbe causare travalicamenti dell'acqua piovana dalla linea anteriore della grondaia, specie con falde molto lunghe, o in caso di forte vento in direzione della linea di massima pendenza. La sporgenza di 7-8 cm (un terzo del diametro della grondaia) risulta ottimale per grondaie di 20-25 cm di diametro. La zona in prossimità della grondaia è particolarmente interessata a fenomeni di accumulo di acqua, pertanto è consigliabile impermeabilizzare circa 50-60 cm.

Per una migliore resa cromatica nella posa dei prodotti, antichizzati e non, si consiglia di miscelare gli elementi di diversi bancali.

Antiscivolamento

Ove è richiesto e/o necessario, agganciare i coppi per evitarne lo scivolamento (consigliato con pendenze >30°). Il coppo può essere prodotto con un apposito foro all'interno del quale è possibile inserire un gancio antiscivolamento.